



URSUS

*Solidny
Partner*

Warszawa, 16.03.2018 r.

Informacja prasowa

POLSKA MARKA ROŚNIE W SIĘ

#POLSKAMOC

Nowe projekty na 125-lecie Ursusa

Przez ostatnie 125 lat Ursus sukcesywnie realizuje strategię rozwoju mającą na celu umocnienie pozycji lidera na rodzimym rynku maszyn rolniczych. Obecnie spółka swoje działania skupia na rozwoju nowych projektów w oparciu o współpracę z firmami zasilanymi rodzimym kapitałem. Wszystko w celu zapewnienia jeszcze lepszej jakości poprzez inwestycje w innowacyjność i stały rozwój produktu.

Od kilku lat spółka intensywnie realizuje strategię rozwoju poprzez uzupełnianie oferty produktowej o dobre i sprawdzone wyroby wytwarzane w kraju. Dzięki temu udaje się jej dywersyfikować ofertę produktową oraz stale rozszerzać rynki zbytu. Dziś Ursus stał się synonimem nowoczesności i polskiej myśli technicznej znanej i docenianej w kilkunastu krajach. Lubelski producent nie spoczywa na laurach i rozszerza swoją ofertę produktową o kolejne modele ciągników oraz innych urządzeń rolniczych, które za sprawą współpracy z uznanymi krajowymi i światowymi markami cechują się wysoką jakością oraz innowacyjnością.

- Idziemy z duchem czasu. Staramy się odpowiadać na rosnące wymagania polskich rolników, nie zapominając jednocześnie o ich upodobaniach. Dlatego w naszej ofercie znaleźć można zarówno tradycyjne, popularne modele, jak i nowatorskie rozwiązania. - powiedział **Karol Zarajczyk, prezes Ursus SA.**

W trakcie targów Agrotech 2018 spółka Ursus S.A. podpisała umowę o współpracy z polską firmą Mesko-Rol, specjalizującą się w produkcji maszyn do przygotowania i zbioru upraw zielonkowych. Dzięki strategicznemu partnerstwu Ursus zapewni swoim klientom rozszerzenie asortymentu zgrabiarek i kosiarek, które dostępne będą pod brandem Ursusa. Kolejnym z partnerów firmy Ursus został również producent silników Kohler. To dawna, kultowa i uznana w świecie marka Lombardini. Firma uznawana za światowego lidera silników w klasie 75.

Rozszerzając ofertę ciągników w mocach mniejszych, Ursus zaprezentował nową rodzinę z literką „B” na końcu, która ma być odpowiedzią na stale rosnące zapotrzebowanie na mały, tani, kompaktowy ciągnik, który może być używany zarówno w rolnictwie jako pomocniczy, jak i w segmencie komunalnym oraz przy prowadzeniu większych prac ogrodniczych i w stadninach. Dzięki niewielkim gabarytom, niskiej masie własnej znacząco skraca się czas poświęcany na manewry - co wprost wpływa na wydajność i efektywność pracy. Na korzyść tych pojazdów przemawia bardzo mały promień zawracania, co zapewnia bezkonkurencyjną manewrowość, dzięki przedniej osi z przekładnią kątową.



URSUS

*Solidny
Partner*

Dodatkowo Ursus współpracuje z Grupą Azoty. Kilka miesięcy temu podczas Kongresu 590 podpisał list intencyjny w sprawie przygotowania i realizacji wspólnych projektów badawczo-rozwojowych. Tym razem dwaj polscy czempioni łączą siły w obszarze marketingu, przy okazji loterii „Dbamy o polską ziemię”, gdzie nagrodą główną jest ciągnik URSUS C-380. O nagrodę może ubiegać się każdy, kto w okresie największego zainteresowania zakupami nawozów, czyli od 12 marca do 6 maja, kupi nawozy Grupy Azoty za co najmniej tysiąc złotych. Nazwa loterii odwołuje się do lokalnego patriotyzmu, a ciągnik popularnej wśród polskich rolników firmy Ursus ma być symbolem polskich krajobrazów.

Tak szeroka współpraca potwierdza, że Ursus zamierza umocnić swoją pozycję na pierwotnym rynku produkcji maszyn rolniczych. Jest ona również inauguracją obchodów 125-lecia firmy, które przebiegają będą pod hasłem „Tradycja i Nowoczesność”.

Dodatkowych informacji udziela:

Bartosz Łopiński

tel.: + 48 668 980 006

blopinski@swiezabazylia.pl

Informacje o spółce:

Ursus S.A. to największy polski producent ciągników i maszyn rolniczych oraz lider segmentu elektromobilności z marką o ponad 120-letniej tradycji mechanizacji polskiego rolnictwa. Spółka oferuje szeroką gamę pojazdów, maszyn i urządzeń wytwarzanych dla potrzeb rolnictwa w kraju i na świecie. Produkty Ursusa odpowiadają oczekiwaniom i potrzebom wszystkich pokoleń rolników, łącząc tradycję polskiej motoryzacji z nowoczesnością i światową jakością. Równolegle spółka z sukcesem rozwija segment transportu miejskiego oferując ok. 10 modeli autobusów i trolejbusów miejskich, w tym autobusy elektryczne i hybrydowe. W 2016 spółka wygrała dwa przetargi na dostarczenie środków transportu miejskiego do Torunia i Warszawy. W 2017 roku spółka Ursus Bus zebrała zamówienia na 100 pojazdów (85 autobusów i 15 trolejbusów) dla sześciu różnych miast: Szczecinka, Katowic, Zielonej Góry, Lublina, Środy Śląskiej i Łomianek.

Spółka posiada obecnie trzy zakłady produkcyjne: w Dobrym Mieście, w Opalenicy i największy w Lublinie, gdzie zatrudnia łącznie około 800 osób. Ursus produkuje rocznie ok. 1,5 tysiąca ciągników i kilka tysięcy maszyn rolniczych sprzedawanych w Polsce i na świecie.

Grupa należy do kluczowych inwestorów regionu lubelskiego, gdzie rozwija swoje zaplecze produkcyjne i laboratorium badawczo-rozwojowe. Ursus R&D współpracuje z inżynierami z Politechniki Lubelskiej oraz z Wojskową Akademią Techniczną w Warszawie przy opracowywaniu



URSUS

*Solidny
Partner*

nowatorskich rozwiązań technologicznych. Zarząd chce wykorzystać ponad 120-letnią tradycję marki oraz potencjał polskich inżynierów i konstruktorów do stworzenia w Lublinie nowoczesnego centrum badawczo-produkcyjnego.

Produkty Ursusa docierają do tysięcy klientów w kraju i na świecie, w tym do Niemiec, Czech, Belgii, Holandii czy Pakistanu. Z 1,5 mln ciągników wykorzystywanych obecnie w Polsce, prawie połowa, tj. ok. 700 tys. to ciągniki marki Ursus. W ostatnich latach Ursus należy również do czołówki polskich eksporterów do Afryki. W 2013 r. – w ramach umowy pomiędzy rządem polskim a etiopskim – Grupa zawarła umowę ze spółką METEC (Etiopia) na dostawę 3 tysięcy ciągników, wyposażenie centrów serwisowych, dostawę części zamiennych do ciągników oraz szkolenia. 26 sierpnia 2015 r. Ursus podpisał kolejny kontrakt na dostawę ciągników, przyczep i części zamiennych do transportu trzciny cukrowej z firmą Ethiopian Sugar Corporation (ESC). Umowę na łączną kwotę 30,7 mln USD powiększono zamówienie dodatkowych 27 ciągników i 54 przyczep o łącznej wartości 5 mln USD. Zlecenie zostało zrealizowane do końca III kw. 2016 r. Umowa z ESC to już drugi afrykański kontrakt dla Ursusa, efekt wygranego przetargu, w którym oferta techniczna i finansowa Ursusa uzyskała najwyższą ocenę. Z kolei w październiku 2015 r. Ursus zawarł kontrakt w Tanzanii na dostawę 2400 ciągników, oprzyrządowania i części zamiennych, a także wyposażenie hali montażowej i serwisu na kwotę 55 mln USD. Pierwsze wysyłki w ramach kontraktu zostały zrealizowane w III kw. 2016 r. Zeszły rok to kontynuacja działalności eksportowej na kontynencie afrykańskim – w marcu Ursus podpisał z firmą Industrial Development Corporation (IDC) umowę na dostawę 2694 ciągników i 2509 maszyn rolniczych wraz z oprzyrządowaniem i częściami zamiennymi. Kontrakt zakłada również uruchomienie montowni oraz stworzenie 10 centrów serwisowych na terenie Zambii. Łączna wartość umowy wynosi 100 mln USD. To największy dotychczas afrykański kontrakt spółki Ursus.